

MAYA♥CLINIC

Grup Profili

# Felsefemiz



sağlıklı yaşam = mutlu yaşam

Biz kimiz?



**Maya Clinic**, Maya Media bünyesinde oluşturulan bir uzmanlık grubudur.

Bu uzmanlık, dünyanın konularında önde gelen

**Men's Health, Women's Health, Parents**

dergilerinden oluşturulan içerikle şekillendirilmektedir.

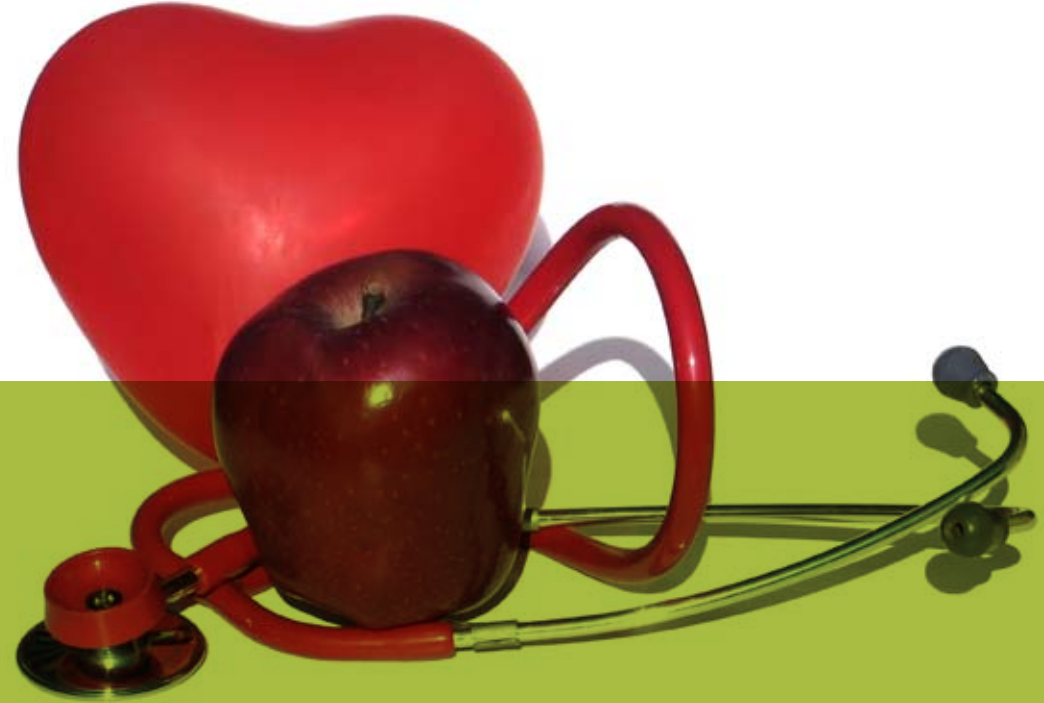
# Kapsam...



- \* Kadın Sağlığı
- \* Erkek Sağlığı
- \* Çocuk Sağlığı
- \* Wellness
- \* Güzellik – Bakım
- \* Cinsellik
- \* Fitness
- \* Beslenme
- \* Zayıflama - Diyet



# Stratejik Ortaklarımız



Maya Clinic;

**Rodale Inc.**

**Meredith Corporation**

Ülkemizin önde gelen doktorları ve klinikleri  
ile yakın işbirliğiyle hayata geçirilmiştir.



205  
ülke

\* Men's Health ve Women's Health dergilerinin yayıncısı  
\* U.S.A'de Sağlık ve Fitness konularında en büyük yayıncı  
\* 45.000'den fazla basılı eser, binlerce sağlık raporu ve makale ile **dünyanın en büyük sağlık kütüphanesi**

\* 205 ülkenin 330'dan fazla tüketici ürünü ile yapılmış pazar araştırmaları  
\* US National Library of Medicine'in sunduğu 32.607 medikal dergi aboneliği

32.607  
medikal dergi aboneliği

45.000  
'den fazla basılı eser

Türkiye'nin en başarılı hekimlerinden oluşturulan Danışma Kurulu'nun katkıları ile.



200 özel ilgi alanı dergisi

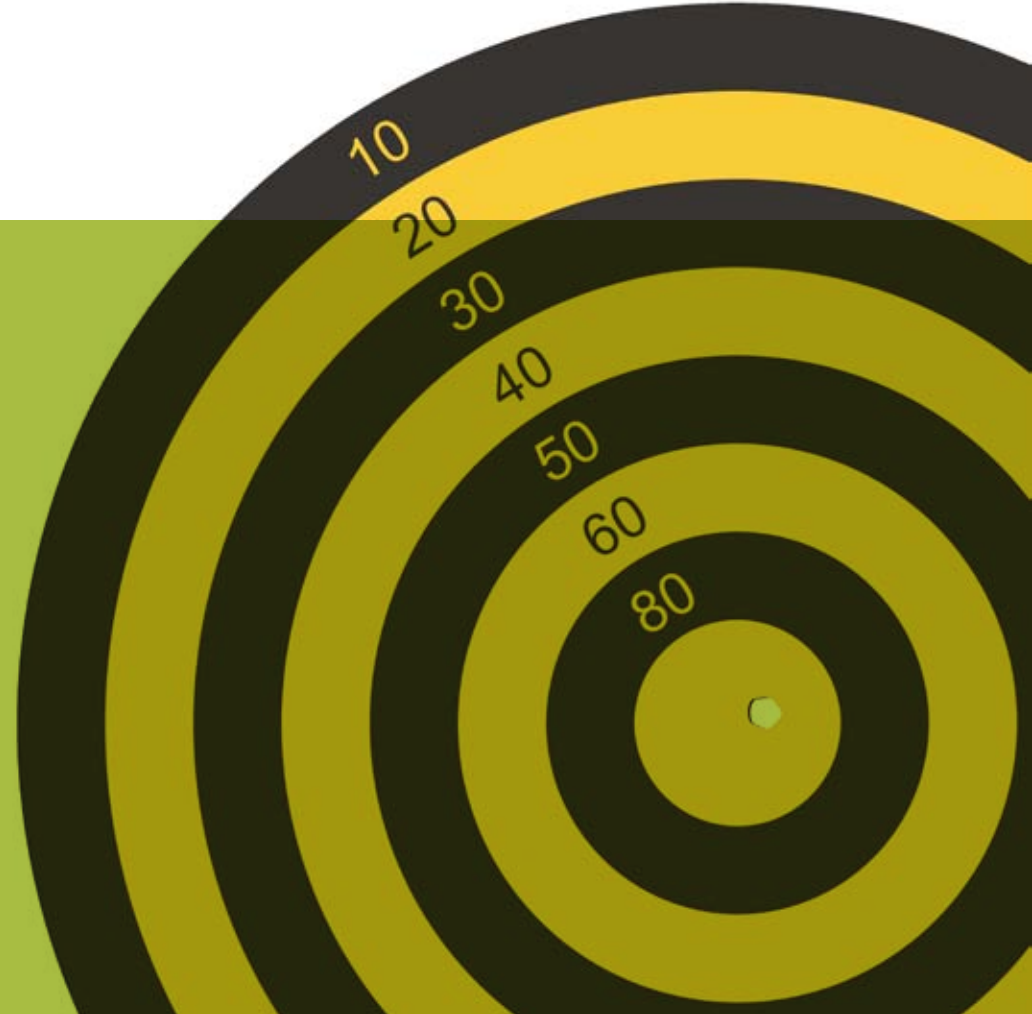
12 televizyon istasyonu

400 yayınlanmış kitap

- \* Dergi, kitap, televizyon, interaktif yayıncılık konusunda ABD'nin önde gelen medya ve pazarlama şirketlerinden biri
- \* Aralarında Better Homes and Gardens, Family Circle, Ladies' Home Journal, MORE, Parents, Fitness ve American Baby'nin yer aldığı, 26 aboneli dergi ve yaklaşık 200 özel ilgi alanı dergisi
- \* 12 televizyon istasyonu, 400 yayınlanmış kitap ve 32 internet sitesi.

# Ne sunuyoruz?

Bu kapsamlı ve güvenilir içerik kaynaklarımız sayesinde yayınlarınız doğru hedef kitlesine ulaşacak, marka güvenilirliğiniz artacak ve rakiplerinizden bir adım önde olma avantajına sahip olacaksınız.



# Başarılarımız



Yayınlandığı tüm ülkelerde olduğu gibi Türkiye’de de okurları ile güçlü bir şekilde iletişim kuran MEN’S HEALTH, ‘Grand Interactive Awards Yarışması’nda En İyi Düzenli E-bülten Çalışması dalında Birinci oldu. Satışa sunulduğu ekim 2007 yılından itibaren [www.menshealth.com.tr](http://www.menshealth.com.tr) adresinde online olarak yayın hayatına başlayan Men’s Health; MMI, Marketing Türkiye ve IP Magazin tarafından düzenlenen Türkiye’nin ilk ve tek İnteraktif Pazarlama Yarışması’nda ödül aldı. Bu yıl üçüncüsü düzenlenen ve toplamda 145 iş başvurusunun gerçekleştiği Grand Interactive Awards’ta (GIA) En İyi Düzenli E-bülten Çalışması dalında, Men’s Health’in Çözüm Ortağı Hiperaktif İnternet Ajansı Men’s Health Türkiye Aylık ve Haftalık E-bülten Çalışmaları ile birincilik ödülü aldı.